

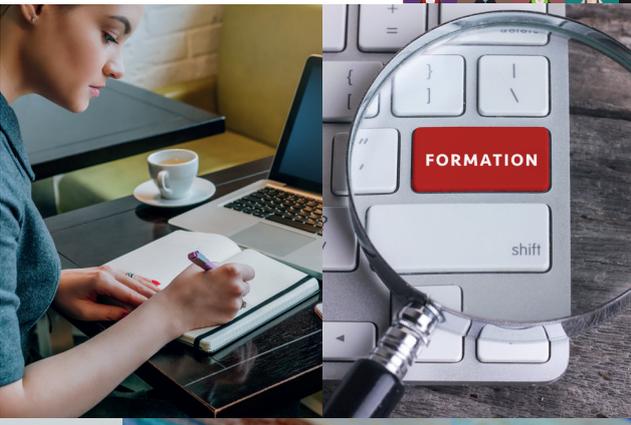
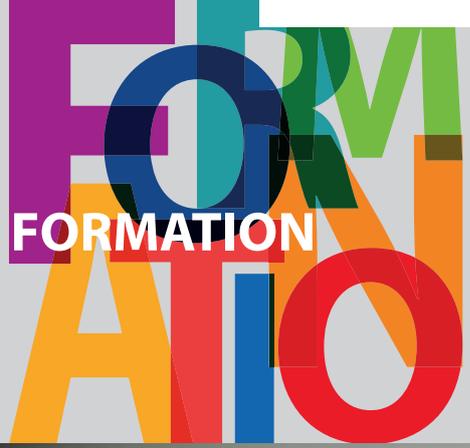
LES DOSSIERS DOCUMENTAIRES DE CENTRE INFO



BUSINESS MODEL DES ORGANISMES DE FORMATION - Panorama



DÉCEMBRE 2019



Sous le haut patronage de
Monsieur Emmanuel MACRON
Président de la République


Centre Inffo
PRÉSENTE

UHFP

L'UNIVERSITÉ D'HIVER DE LA
FORMATION PROFESSIONNELLE

**LES 29, 30 ET 31
JANVIER 2020
À BIARRITZ**

La compétence à la portée de tous !

venez

**CONFRONTER
VOS EXPERTISES**

pour permettre à chacun de construire
au mieux son parcours professionnel

<https://uhfp.centre-inffo.fr>

VOS CONTACTS : Mirjana Maravic > 01 55 93 91 90 ou 06 14 04 24 54

uhfp@centre-inffo.fr ♦ www.centre-inffo.fr

Business model des organismes de formation

Panorama

Sommaire

<i>Business model</i>	2
<i>Un exemple de business model</i>	2
<i>Dans la presse</i>	2
<i>Business model : exemples d'entreprises</i>	3
<i>Comment les organismes de formation s'adaptent-ils à la réforme ?</i>	6
<i>Dans la presse</i>	9
<i>Le marché de la formation</i>	11

Business model

[Business model : bien choisir son modèle économique](#)

<https://www.my-business-plan.fr> [Consulté le 5 décembre 2019]

- [Analyse de différents business model](#) [notamment celui du Mooc]
- [Comprendre et trouver son business model](#)
- [Des entrepreneurs expliquent leur business model](#)

[Différence entre business model et business plan](#)

- Quelques éléments clés pour concevoir son business model
- Quelques exemples de business model courants:
- Quelques conseils pour trouver votre business model:
- Utilité du business model :

Un exemple de business model

[Business model CANVAS](#)

[Blog gestion de projet](#), [Consulté le 5 décembre 2019]

Extrait : Il existe plusieurs business models CANVAS. Celui-ci se focalise sur celui d'Alexander Osterwalder, chercheur et entrepreneur suisse auteur de l'ouvrage [Business Model: Nouvelle Génération](#) avec Yves Pigneur.

Son **business model CANVAS** comprend 9 composantes :

1. **Proposition de valeur**
2. **Segmentation clients**
3. **Canaux de distribution**
4. **Relations client**
5. **Sources de revenus**
6. **Ressources clé**
7. **Partenaires clés**
8. **Activités principales**
9. **Structure des coûts**

Dans la presse

[Les MOOC français à l'épreuve de la viabilité économique](#)

Mathieu Cisel

[Revue française des sciences de l'information et de la communication](#), décembre 2018

Résumé : Si, au regard des choix de modèle économique, les MOOC sont tributaires des politiques des plateformes qui les hébergent, leur viabilité économique dépend également dans une large mesure du public visé par leurs concepteurs. Sur la base d'entretiens menés auprès d'une trentaine d'enseignants français impliqués dans la conception de ces dispositifs, les auteurs analysent différentes orientations possibles : la logique de l'éducation formelle d'une part, et celle de l'éducation non formelle d'autre part. Les données suggèrent que c'est lorsque les dispositifs s'inscrivent dans une logique de formation professionnelle qu'ils se rapprochent le plus de la viabilité

économique, l'économie d'échelle permise par l'intégration dans un cursus académique restant incertaine. Des modèles économiques comme la publicité pour des formations complémentaires pourraient se révéler plus prometteurs que des modèles plus connus et systématisés tels que la vente de certificats, qui pâtiennent sans doute d'une faible reconnaissance sur le marché du travail comme dans le milieu académique.

[Les outils du marketing stratégique pour la fonction formation](#)

Mathilde Bourdat

[Le blog de la formation professionnelle et continue](#), 5 septembre 2017

- L'outil PESTEL
- L'écoute client
- La matrice SWOT : *strengths* (forces), *weaknesses* (faiblesses), *opportunities* (opportunités), *threats* (menaces).
- La gestion du "portefeuille de produits"
- L'analyse d'écart (gap analysis)

[Prestataires de formation : définir un "business model" viable et améliorer son positionnement. UHFP 2016 –Synthèse de l'atelier P2](#)

Aurélie Maurize

Centre Inffo, 2016

[Piloter la formation comme un business?](#)

Mathilde Bourdat

[Le blog de la formation professionnelle et continue](#), 27 juin 2011

Business model : exemples d'entreprises



[Présentation de l'entreprise](#)

[L'Usine digitale](#), 14 novembre 2013

[Extrait](#) : la start-up spécialisée dans les MOOC (Massive Open Online Courses), permet à tout un chacun de créer des cours en ligne, d'interagir avec les utilisateurs, de répondre aux questions et de suivre les résultats. Il faut préciser à cet égard que l'offre de base est gratuite. Par ailleurs, elle adopte une approche sociale et ergonomique, afin de permettre aux utilisateurs de fabriquer ou réutiliser eux-mêmes leurs contenus. Basée sur un modèle "freemium", la solution de 360Learning permet également de créer gratuitement des petits modules de formation, et ce, en une demi-heure seulement. En outre, 360Learning a pour vocation de permettre à tout enseignant ou formateur sans compétences techniques de créer rapidement un cours. Ce faisant, elle mise sur des formations plus courtes, avec un aspect plus proche des réseaux sociaux, dans le but de permettre aux gens d'adhérer à leur formation.

[360Learning lève 41 millions pour sa plate-forme d'apprentissage en entreprise](#)

[Les Echos](#), 17 avril 2019

[Extrait](#) : La start-up parisienne vient de lever 41 millions de dollars pour transformer les entreprises en organisations apprenantes. Elle fonde son activité sur le principe collaboratif où 5 % des employés forment les autres en continu grâce au partage des connaissances.



OPENCLASSROOMS

OpenClassrooms veut rendre l'éducation "accessible"

Les Echos, 28 octobre 2019

Extrait : Devenue "entreprise à mission" au printemps dernier, l'entreprise se fixe notamment comme critère d'améliorer l'insertion professionnelle des étudiants. Elle s'est dotée d'un comité de suivi et publiera un rapport d'impact en mars prochain.

OpenClassrooms sacrée "prochaine licorne européenne"

Les Echos, 17 mai 2019

Extrait : La start-up veut rediriger les chômeurs vers des secteurs qui embauchent grâce à des formations en ligne. Le Next European Unicorn Award lui offre un accès direct à des investisseurs.

Elle se veut la preuve qu'une start-up peut cumuler impact social et développement économique. La start-up, qui a créé une plate-forme de formation assurant une insertion professionnelle, cumule un financement de plus de 62 millions d'euros, sans communiquer sa valorisation.

OpenCFA, premier CFA en ligne pour les métiers du numérique

Elie de Saint Jores, Directeur d'OpenCFA ;

Propos recueillis par Christine Barret-Labre

Défi métiers, 7 mai 2019

Extrait : OpenCFA est le premier CFA en ligne pour les métiers du numérique. Il a été créé en avril 2018 et dispense une vingtaine de formation (titres RNCP). [...] Les cours sont conçus comme des supports pour acquérir les connaissances nécessaires à la réalisation de projets qui valident les compétences acquises par les apprentis. L'alternant est accompagné, chaque semaine, par un mentor qui le guide et le soutient dans sa progression et évalue ses progrès. Un mentor évaluateur valide ses projets. Le stagiaire bénéficie également d'une plateforme collaborative qui lui permet d'échanger à tout moment avec ses pairs et d'un espace de coworking. Un coach l'aide à trouver son entreprise d'accueil et dans son insertion post diplomation, si nécessaire. L'entrée en apprentissage peut se faire à tout moment de l'année et le calendrier d'alternance permet une certaine souplesse. Les projets que doivent réaliser nos apprentis leur permettent de progresser par niveau de compétence. Chaque projet correspond à un niveau de difficulté et à des besoins précis en entreprise. Selon les parcours de formation et leur durée, le nombre de projets est plus ou moins important (de 8 à 12). Les projets sont définis dès le début de la formation et sont présentés sur le site Openclassrooms. Ils sont validés par des mentors évaluateurs. OpenCFA garantit l'insertion professionnelle.

OpenClassrooms ouvre la première école en ligne des travailleurs indépendants des plateformes numériques

Raphaëlle Pienne

Le Quotidien de la formation, 7 février 2019

Extrait : La plateforme de cours en ligne [OpenClassrooms](#) a lancé le programme Level Up, qui cible les travailleurs indépendants des plateformes numériques. L'initiative doit permettre de renforcer l'accès à la formation de ce public, grâce à des modules d'enseignement spécifiques et à l'octroi de bourses d'études.

L'e-learning "non élitiste" à la conquête du monde

L'informaticien, 17 septembre 2018

Extrait : Après les cours gratuits, l'école se développe aujourd'hui autour de "parcours diplômants", garantissant de trouver un emploi sous 6 mois. Une formule payante, que l'école compte aujourd'hui décliner à l'international. "C'est bien entendu la 'formation jusqu'à l'emploi' qui est au cœur du modèle économique de l'école. Cette offre "Premium", facturée 300 euros par mois, permet d'obtenir un diplôme, puis d'être recruté en CDI ou en CDD avec une durée minimale de six mois. Même s'il doit bien entendu mener les démarches de recherche d'emploi par lui-même, l'étudiant sera accompagné par un conseiller jusqu'à l'obtention du poste. Un réseau d'entreprises partenaires

facilite la recherche. "Notre succès est dans ce parcours jusqu'à l'emploi. Si l'étudiant ne trouve pas un poste dans les six mois, ce qui est très rare, nous lui remboursons sa formation !", souligne Mathieu Nebra. L'école annonce un taux d'employabilité proche des 100 %.

Extrait de Wikipedia

Wikipedia [Consulté le 5 décembre 2019]

Extrait : OpenClassrooms a connu plusieurs business models différents pour rentabiliser son activité, centrée autour de tutoriels gratuits et ouverts en ligne. Si historiquement le site était un projet hobbyiste de Mathieu Nebra, il a depuis le début des années 2000 été financé par la publicité, dont le retrait progressif a été annoncé lors de la seconde levée de fonds de janvier 2014. En parallèle de la publicité, une collection de livres papier voit le jour. Elle comprend plus de 20 ouvrages, vendus en ligne sur le site, dans les librairies et sur des boutiques en ligne. La collection sera par la suite déclinée en eBooks. Depuis 2013, l'entreprise se dirige vers un modèle freemium. Un abonnement Premium à 20 € par mois permet d'obtenir des certificats en ligne et d'accéder à tout le catalogue d'eBooks d'OpenClassrooms, mais aussi à plus d'une centaine d'eBooks d'Eyrolles et Dunod. Un abonnement Premium Plus à 300 € par mois permet d'être suivi par un mentor privé par visioconférence et d'obtenir le titre professionnel reconnu par l'État. OpenClassrooms vend par ailleurs des prestations d'ingénierie pédagogique à destination des établissements scolaires et entreprises qui souhaitent créer des cours en ligne. Le chiffre d'affaires réalisé a évolué de 175 000 € en 2009 aux débuts de l'entreprise à 1 200 000 € en 2012. Depuis 2013, ces chiffres ne sont plus communiqués.



Pourquoi le modèle de Simplon PACA plaît aux territoires

La Tribune, 14 avril 2019

Extrait : Financé "majoritairement par les fonds publics, Pôle Emploi et le mécénat privé, [...] le modèle de l'entreprise lui vaut d'être soutenue par les acteurs de l'emploi comme les Missions locales ou Pôle Emploi, qui "aide à sourcer les candidats et qui s'implique dans les sélections", [...] la finalité de Simplon : pas uniquement former mais permettre véritablement le retour dans la vie active. "[...] Les entreprises ne sont pas tenues éloignées du modèle puisque le mécénat de compétence est l'un des vecteurs d'apprentissage aussi. [...] Mais Simplon pousse plus loin le modèle et offre aussi des supports pour l'après [avec] Simplon Prod, "une structure qui permet à 4,5 développeurs formés chez nous de répondre à des projets que nous soumettent des entreprises, principalement celles issues de l'ESS."

L'école Simplon.co lève 12 millions d'euros pour former les décrocheurs aux métiers du web

La Tribune, 2 avril 2019

Extrait : Objectif : déployer des dispositifs pour s'adapter au mieux à la réforme de la formation professionnelle, votée en août 2018, afin de former 10.000 étudiants supplémentaires d'ici 2023. [...] Simplon va donc investir sur un vrai travail de terrain : "Nous allons acheter des camions et des camionnettes pour aller dans certaines zones leur présenter nos formations et leur expliquer qu'il peuvent se former gratuitement chez nous". "Avec le rehaussement de la barre des certifications, certains organismes qui agissent dans des zones rurales ou sont mal desservies en offre pédagogique vont mourir. Et plutôt que de les laisser périr et d'avoir à créer quelque chose, nous allons les racheter", projette Frédéric Bardeau.

Pitch de présentation : SIMPLON ou le réseau de fabriques numériques et inclusives

Groupe BNP Paribas, 23 mai 2018

Extrait : [...] Le format juridique ESUS (agrément solidaire, gouvernance participative, encadrement de l'échelle des salaires), le modèle économique hybride, les publics sont spécifiquement éloignés de l'emploi, les territoires visés sont "prioritaires", le fait d'accompagner la transformation numérique et

l'outillage digital des acteurs de l'Economie Sociale et Solidaire (Simplon Prod/Corp) : tout est social et solidaire.

TEACH ON MARS

[La vision de Teach on Mars](#)

Vincent Desnot, chief executive officer Teach on Mars

[e-learning Letter](#), 3 juin 2019

Vincent Desnot, co-fondateur et CEO de Teach on Mars, porte la vision d'une technologie transparente offrant un accès universel, immédiat et gratifiant à la formation. Une vision qui a pris corps sous la forme du "Mobile First" dont Teach on Mars est le premier acteur européen, et qui s'amplifiera demain dans l'Internet des Objets...

[Teach on Mars lève 7 millions d'euros et part à la conquête du marché mondial !](#)

[e-learning-letter](#), 5 février 2019

Extrait : "Après avoir pris de vitesse tous les acteurs de première génération sur le "mobile first" depuis 2013, nous souhaitons aujourd'hui relever le défi du "permanent learning". "Notre objectif est de proposer un écosystème de formation digitale capable de relier chaque aspect de la vie de l'apprenant à son développement professionnel et personnel. Il est fondamental de permettre aux nouvelles générations de bénéficier d'un apprentissage en continu afin qu'elles puissent conserver leur employabilité. En même temps, il est essentiel qu'une solution de formation digitale permette aux entreprises de véritablement devenir 'apprenantes' et de mieux tirer profit du pouvoir de l'intelligence collective."

[Teach on Mars : Les applications de mobile learning](#)

[Sydologie](#), 19 juin 2018

Extrait : la société Teach on Mars fut la première société française à lancer une plateforme d'apprentissage adaptée aux smartphones. En effet, c'est dès 2013 que Teach on Mars a proposé un outil capable de réaliser des modules d'apprentissage à distance courts et ludiques. Son modèle économique : Etant donné que Teach on Mars développe une application spécifique pour chaque client, il y a donc un coût d'entrée fixe pour créer l'application [...] A cela s'ajoute un abonnement annuel qui dépend du nombre de personnes qui utilisent votre application.



[Thecamp, l'ovni de la formation, a trouvé son modèle économique](#)

Paul Molga

[Les Echos](#), 28 mai 2019

Ouvert il y a dix-huit mois, cet ovni de la formation continue des cadres – "une start-up de la connaissance", précise Olivier Mathiot - a eu des difficultés à retrouver l'élan visionnaire initial. Restructuration du management, simplification des offres de service, meilleure gestion des espaces, économies de fonctionnement... après plusieurs mois d'errements, Thecamp est désormais, selon son président, "en ordre de marche".

Comment les organismes de formation s'adaptent-ils à la réforme ?



Accélérateur de compétences

[Le Centre de formation des apprentis Adefa digitalise un de ses parcours en apprentissage](#)

Catherine Trocquemé

[Le Quotidien de la formation](#), 14 mai 2019

En octobre prochain, le CFA des Hauts-de-France Adefa ouvrira une nouvelle session d'apprentissage conçue en blended learning avec l'organisme de formation Enaco. L'initiative préfigure un mouvement de digitalisation ouvert par la loi du 5 septembre 2018.



[La réforme ? Même pas peur pour Cegos !](#)

[exclusiverh.com](#), 27 juillet 2018

Extrait : Depuis quelques mois, Cegos se positionne sur le créneau du "performance learning". Autrement dit, une approche plutôt "ROI-ste", qui ne s'engage plus seulement sur la qualité des formations, mais surtout sur leur efficacité opérationnelle dans le travail quotidien des apprenants... et plus largement sur leur impact en matière de transformation réelle de l'entreprise. Dans l'offre Cegos, cette approche se matérialise par la nouvelle marque "4REAL", (pour "Real Efficient Adapted Learning"), qui mise notamment sur la personnalisation des parcours grâce au digital. Des arguments auxquels les responsables de formation français devraient être plus sensibles à l'avenir, puisqu'ils mettront directement la main au porte-monnaie. BtoC or not BtoC ? Toujours en écho aux enjeux de la réforme, Cegos a enrichi son offre de certifications éligibles au Compte personnel de formation (CPF). [...]. Reste que, sur ce terrain, les entreprises ne sont pas directement décisionnaires, puisque les bénéficiaires sont théoriquement autonomes dans leurs choix de formation. Avec le futur crédit en euros du CPF, Cegos se lancera-t-il sur le marché BtoC ? *"Nous sommes en pleine étude de faisabilité. Adresser les individus salariés en BtoC implique une politique tarifaire et une stratégie marketing totalement différentes. Nous ne sommes pas encore sûrs d'attaquer ce marché, mais nous n'allons pas attendre des années avant de nous décider"*.

["Avec la réforme, nous réfléchissons à investir le marché du B to C" \(José Montes, président du groupe Cegos\)](#)

[AEF](#), 23 juillet 2018

Extrait : À l'aube de la mise en œuvre d'une nouvelle réforme de la formation, le groupe Cegos poursuit la digitalisation de son offre et envisage de développer un système d'abonnements de type Netflix, qui donnerait accès à un large catalogue de cursus en ligne pour un montant de 500 euros. "Avec la réforme en cours, le marché évolue vers une logique B to C. Nous avons donc ouvert une réflexion pour explorer jusqu'à quel point ce marché du particulier va exister", déclare à AEF info José Montes, le président du groupe, qui estime par ailleurs qu'il y a un espace pour une formation cofinancée par l'entreprise et le salarié. [...] Nous sommes désormais dans une nouvelle étape, avec la création et l'installation d'une nouvelle expérience apprenante qui doit faciliter l'engagement de l'apprenant. [...] Grâce à l'exploitation des données Big data et les plateformes notamment, il est désormais possible de personnaliser l'apprentissage et de l'inscrire dans la durée. [...] Concernant le marché B to C, on peut notamment se demander si les gens vont épargner ou thésauriser ou non leurs crédits en euros. Comment pourriez-vous adapter votre offre ? Plusieurs hypothèses se présentent. Par exemple, un système d'abonnements de type Netflix : pour un montant de 500 euros par an (le crédit CPF initial qui sera octroyé à chaque salarié), nous pourrions proposer l'accès à un catalogue de solutions de formation en ligne dont une bonne partie pourrait être certifiante



[Formation : Demos accompagne la révolution des compétences](#)

[Les Echos](#), 22 octobre 2018

Extrait : "Weidong nous a apporté son expertise des plates-formes d'intermédiation et a démontré sa capacité à installer 40 serveurs en Europe pour y développer une base de production", explique Denis Reymond, directeur de la BU Interentreprises de Demos. Une nouvelle version de la plate-forme est d'ores et déjà en test. "Avec une organisation repensée, allégée et plus agile, nous passons du e-learning au digital", poursuit le dirigeant. En clair, là où l'e-learning se contentait d'encadrer un processus pédagogique, les nouveaux outils numériques permettent la multimodalité, la mise en relation à distance comme sur

place. Une exigence au vu de l'évolution du marché, marquée non seulement par des besoins qui changent mais encore par l'élargissement du champ de la formation qu'implique la réforme en cours. "Le plan de formation disparaît au profit du plan de développement des compétences. C'est un changement d'objet", souligne Denis Reymond. C'est aussi une formidable opportunité pour les organismes de formation d'élargir leur champ d'action.



[Digitalisation des Titres RNCP de l'IGS : plusieurs milliers d'heures !](#)

[E-learning-letter](#), 22 mai 2019

IGS a lancé il y a plusieurs mois un vaste chantier de digitalisation de ses 25 Titres RNCP... Un chantier d'une dimension inusitée, emblématique de la transformation digitale des offres de formation à l'IGS... et de l'ensemble du secteur ! Rencontre avec Martine Roblin, en charge de piloter cette transformation à l'IGS...



[Schneider Electric transforme une de ses écoles en CFA](#)

Catherine Trocquemé

[Le Quotidien de la formation](#), 7 mai 2019

Dès cette année, de jeunes apprentis devraient faire leur rentrée dans l'École grenobloise des métiers de l'énergie du groupe Schneider Electric. Presque centenaire cet établissement va donc, à la faveur de la réforme, trouver un second souffle.



[Interview de Yannick Petit \(Unow\) : "Le dispositif SPOC installe la formation digitale tutorée dans les entreprises"](#)

Jonathan Pottiez

[C-Campus le Blog](#), 3 juin 2019

En 2014, le SPOC (Small Private Online Course) a fait son entrée dans le paysage de la formation professionnelle. Unow, a fait le pari de se spécialiser sur ce dispositif pour accélérer le développement des soft skills. Cinq ans plus tard, Yannick Petit, CEO et cofondateur de Unow a suffisamment de recul pour faire le point et partager un premier retour d'expérience avec le blog de C-Campus.

[Comment Unow investit la réforme de la formation professionnelle](#)

Tefy Andriamanana

[Journal du Net](#), 20 mai 2019

Extrait :

La start-up française a abandonné les mooc au profit des spoc. L'entreprise est déjà positionnée sur la future application pour le CPF. Le lancement de l'application mobile pour le compte personnel de formation est attendu pour l'automne. Pour se former en ligne, les salariés pourront choisir des mooc (massive open online courses) ou des spoc (small private online course). "Un mooc est un cours en ligne ouvert, un spoc est fermé avec une trentaine de participants", rappelle Yannick Petit, CEO et co-fondateur d'Unow. Cette start-up de 40 salariés, créée en 2013, propose une plateforme SaaS spécialisée dans ce type de cours et sera "présente dès le départ" sur l'application, selon son dirigeant. L'entreprise échange en ce moment avec la Caisse des dépôts, pilote du chantier de l'application CPF, notamment sur la nomenclature pour la description des formations : en ligne, présentiel ou tutorées. [...]

Dans la presse

[Les impacts du numérique sur les modèles économiques de la formation professionnelle](#)

FFP. Fédération de la formation professionnelle ; Fabernovel

Paris : FFP, octobre 2019, 95 p.

Cette étude poursuit 3 objectifs pour les entreprises de formation : comprendre le contexte actuel de la formation professionnelle ; décrypter les impacts du numérique sur les modèles économiques ; identifier les atouts nécessaires pour réussir dans ce nouvel écosystème.

[L'innovation au cœur de la stratégie des organismes](#)

Laurence Estival

Liaisons sociales magazine, n° 204, septembre 2019, pp.45-51

Contient :

L'innovation au cœur de la stratégie des organismes

La réforme appelle du changement

La réalité virtuelle au service de la formation

[Formation professionnelle pour adultes : Big Bang à tous les étages](#)

René Bagorski

Education permanente, n° 220/221, septembre 2019, pp. 61-69

Extrait :

Le marché de la formation va subir un changement important avec la fin du marché subventionné de l'apprentissage et la nécessaire adaptation d'une offre à une demande individualisée et solvable. Les organismes vont devoir s'adapter à des demandes individuelles, proposer des parcours personnalisés à travers une offre découpée dans la logique des blocs de compétences. Cela aura pour conséquence une profonde remise en cause de l'offre et de son modèle économique.

[Des alliances pour réussir la réforme de l'apprentissage](#)

Estelle Durand

Inffo Formation, 1^{er}-31 juillet, pp. 2-3

En ouvrant le marché de l'apprentissage, la loi "avenir professionnel" crée de nouvelles opportunités pour les CFA, les prestataires de formation et les entreprises. Mais rares sont les acteurs qui pourront jouer en solo. Des stratégies de partenariats commencent à se dessiner.

[LinkedIn s'attaque à la formation professionnelle](#)

FocusRH, 3 juillet 2019

Avec 18 millions de membres en France, le réseau social professionnel s'est positionné depuis quelques mois sur le marché de la formation en lançant une offre BtoC, mais également BtoB.

[CFA, Opco, entreprises : en pratique, quel modèle économique pour l'apprentissage ? \[Dossier documentaire\]](#)

Emmanuelle Herpin

Centre Inffo : Saint-Denis-La Plaine, juin 2019

La loi du 5 septembre 2018 transforme en profondeur l'organisation de l'apprentissage dès cette année. Ce dossier documentaire, réalisé à l'occasion de la journée "Dessine-moi la réforme !" organisée par Centre Inffo le 20 juin 2019, propose une sélection de références et d'articles. Au sommaire notamment, les changements majeurs tels que la gouvernance, le financement ou bien encore la possibilité offerte aux organismes de formation d'ouvrir un CFA.

[Quand les entreprises créent leurs propres écoles](#)

L'express, 15-21 mai 2019

Pour trouver de la main-d'œuvre parfaitement adaptée à ses besoins, autant la former soi-même ! Depuis quelques mois, de grandes entreprises lancent leurs propres centres de formation d'apprentis.

[Le CNED et le CFA de l'académie de Poitiers s'associent pour concevoir un parcours hybride de BTS en apprentissage](#)

Communiqué de presse du [Cned](#), 17 mai 2019

Extrait :

Le CNED et le Centre de formation des apprentis (CFA) de l'académie de Poitiers se sont rapprochés pour mettre en place un dispositif hybride de formations en apprentissage préparant à certains BTS communs à leurs catalogues. Favorisé par la loi du 5 septembre 2018, ce projet s'inscrit pleinement dans le nouveau cadre légal des actions de formation pouvant désormais se réaliser tout ou partie à distance.

[La réforme, source d'opportunités pour les organismes de formation](#)

[Management de la Formation](#), 7 mars 2019

Extrait :

Les organismes de formation sont quasi-unanimes à voir dans cette réforme une source d'opportunités : 98% d'entre eux sont de cette opinion ! C'était, en tout cas, leur avis à l'automne 2018, avant la publication des décrets. 8 organismes sur 10, en particulier, se réjouissent de l'élargissement de la définition de l'action de formation. La réforme, en effet, inclut explicitement dans cette dernière la formation à distance et la formation en situation de travail, ce qui sécurise et étend le champ des actions remboursables sur fonds publics ou mutualisés. Les organismes peuvent y voir légitimement des perspectives importantes d'enrichissement de leur offre de formation, d'autant que la digitalisation de celle-ci fait partie explicitement de leurs principales priorités pour l'avenir immédiat (pour 8 organismes sur 10) [...] Du côté des achats de formation, l'effet du CPF se fait sentir : la part des organismes qui délivrent des formations éligibles a gagné 24 points depuis 2016, pour atteindre 88%. Effet collatéral, 84% d'entre eux proposent des formations diplômantes, certifiantes ou qualifiantes, contre 74% en 2016. Le développement du certifiant reste prioritaire pour les trois quarts des adhérents de la FFP. On assiste bien à une tendance de fond vers une généralisation de la certification. La réforme, qui entend rationaliser et centraliser ce foisonnement, infléchira-t-elle cette évolution ? Il faudra attendre quelques années pour le savoir.

[Les organismes de formation face au nouveau CPF](#)

[Blog Cursus Pro](#), 29 novembre 2018

Extrait :

Pour éviter de se trouver déstabilisés par l'abondement en euros et d'autres dispositions de la loi Avenir professionnel, les organismes de formation vont devoir étoffer leur offre, investir en marketing et en communication pour se démarquer de la concurrence et adresser le grand public. Mais il leur faudra aussi s'adapter, très concrètement, sur plusieurs autres plans.

[Monétisation : le CPF rénové change la donne pour les organismes de formation](#)

Estelle Durand ; Catherine Trocquemé,

[Inffo formation](#), n° 954, 15-30 novembre 2018, pp. 26-27

La loi du 5 septembre 2018 permet aux actifs de mobiliser sans intermédiaire leur compte personnel de formation (CPF) crédité en euros, en sélectionnant leur prestataire à partir d'une application mobile. Les organismes de formation qui veulent se positionner sur ce marché devront adapter leur offre et leur modèle économique.

[Vers une transformation radicale du business model des organismes de formation](#)

Marc Dennery

[C-Campus le Blog](#), 15 octobre 2018

Extrait :

Le métier de l'organisme de formation va se transformer de producteur de face à face pédagogique à développeur de compétences validées et reconnues.

[Prestataires de formation : une offre et un modèle économique à repenser](#)

Estelle Durand

Inffo formation, n° 950, 15-30 septembre 2018, pp. 16-17

La loi modifie les modalités de financement et les obligations des centres de formation d'apprentis, dont le statut va se rapprocher de celui des organismes de formation. Ces derniers auront aussi à s'adapter pour tenir compte de la plus grande autonomie accordée aux actifs.

Le marché de la formation

[Annexe au projet de loi de finances pour 2020 – Formation professionnelle](#)

Paris : ministère de l'Action et des Comptes publics, octobre 2019, 191 p.

[Le marché de la formation professionnelle à l'horizon 2022](#) [Vidéo – 3 min 23 sec]

Xerficanal.com, 10 avril 2019

Véritable big bang législatif, la récente loi "Avenir professionnel" ambitionne de transformer le système actuel, avec trois principaux mots d'ordre : libéralisation, individualisation et clarification. Elle porte en germe une consolidation accélérée autour d'acteurs dotés de marques fortes et d'une expertise reconnue ainsi qu'une poussée du marché des particuliers, lourde de conséquences [...]. Confrontés à cette nouvelle réforme systémique de la formation professionnelle et aux incertitudes du contexte macroéconomique, les organismes de formation ont abordé l'exercice 2019 dans l'expectative. Toutefois d'après la dernière étude Xerfi-Precepta, la situation devrait se décanter rapidement avec une reprise des dépenses de formation et un rythme de croissance en hausse à moyen terme.

[Le marché de la formation professionnelle à l'horizon 2022](#)

Etude Xerfi Precepta, février 2019, 356 p.

Cette étude présente notamment une analyse du business model et des performances financières des OF privés à but lucratif.

[FFP- Observatoire économique – Etude 2018 – Bilan et perspectives](#)

FFP. Fédération de la formation professionnelle, janvier 2019

Extrait :

Top 5 des priorités en cours des adhérents de la FFP : Évolution de la stratégie commerciale : 81 % des personnes interviewées.

[La transformation digitale de la formation professionnelle continue. Rapport IGAS](#)

Nicolas Amar ; Anne Burstin

IGAS. Inspection générale des affaires sociales, mars 2017

Résumé :

La digitalisation de la formation professionnelle a un double impact :

- elle est susceptible de renouveler profondément les pédagogies et les parcours de formation ;
- elle peut faire évoluer le système même de formation professionnelle, en s'ajustant parfaitement avec l'esprit des réformes récentes : formations tout au long de la vie, sécurisation des parcours professionnels, comptes personnels de formation (CPF)...

La mission a tenté de mesurer l'impact de l'essor des technologies numériques sur les méthodes pédagogiques et sur les parcours de formation professionnelle, d'une part, sur le secteur économique des organismes de formation, d'autre part. Elle a esquissé des pistes pour soutenir la transition numérique de l'appareil français de formation professionnelle. Plus généralement, elle a cherché à apprécier comment la digitalisation et la logique d'innovation "centrée sur l'utilisateur" influent sur le système de formation professionnelle et peuvent améliorer ses performances, tant en matière d'accès à la formation, qu'en termes d'accroissement des compétences et du niveau de qualification de la population active.

Voir notamment :

- *2.2 Un secteur économique en recomposition [pp. 72-86]*
- *2.2.2.2 La recherche de modèles économiques innovants [pp. 84-86]*

APERÇU FORMATION



Veille stratégique sur l'apprentissage, la formation et l'orientation professionnelles

Abonnez-vous gratuitement à la newsletter de Centre Inffo
centre-inffo.fr/produits-services/produits/newsletters/aperçu-formation

Recevez par mail tous les mardis dès 9 heures, la synthèse de l'actualité de la semaine sur la formation et l'orientation professionnelles, réalisée par les experts de la Documentation de Centre Inffo.

En complément de nos publications : Le Quotidien de la formation, l'actualité quotidienne indispensable et Inffo Formation, le bimensuel n° 1 des acteurs de la formation et de l'orientation professionnelles, « Aperçu formation » vous propose les principales informations de l'actualité nationale, régionale et européenne à retenir.

nouveau



L'EXPRESSO COMPÉTENCES

UNE IDÉE INSPIRANTE PAR JOUR, ÇA VOUS DIT ?

Chaque jour à 13 heures,

prenez votre pause café avec Centre Inffo pour bien démarrer votre après-midi !

Recevez une initiative originale, une expérience innovante, une pratique percutante en faveur du développement des compétences.

C'est gratuit, abonnez-vous sur le site www.centre-inffo.fr

Centre Info propose aux professionnels de l'orientation, de l'apprentissage et de la formation professionnelle, une expertise juridique, une offre de formation et une information sur-mesure et spécialisée. Il réalise des missions d'ingénierie, de conseil et d'accompagnement et assure un rôle d'animation du débat public.

Association sous tutelle du ministère en charge de la Formation professionnelle, Centre Info est doté d'une mission de service public dans le champ de l'emploi, de la formation et de l'orientation professionnelles.

Fort d'une équipe de 80 collaborateurs, Centre Info s'engage à apporter à ses clients publics et privés une expertise actualisée et une méthodologie éprouvée au service de leurs enjeux et projets.



9 782848 212753

ISBN : 978-2-84821-275-3

Centre Info
4, avenue du Stade-de-France, 93218 Saint-Denis-La Plaine cedex
tél.: 01 55 93 91 91 • www.centre-info.fr

